

# Catalogue **de formations**

1er semestre 2020



## Ensemble, faisons avancer votre activité entrepreneuriale ou votre association !

...

Active depuis 1993, Step Entreprendre a à cœur de permettre à tout porteur de projet de développer son activité dans une perspective durable et solidaire. Indépendants, coopératives et asbl : différentes manières de porter un projet, qui demandent à développer continuellement des compétences.

Par cette offre de formations, nous entendons vous outiller davantage afin de vous permettre d'acquérir de nouvelles connaissances utiles dans la gestion de votre projet, qu'il soit collectif ou individuel, marchand ou non.

**Gestion administrative et juridique, comptabilité, financement, créativité, communication, reprise d'entreprise, marchés publics...** autant de thématiques que nous vous proposons dès lors d'aborder entre janvier et juin 2020 lors de modules courts et pratiques, et/ou qui sont **disponibles également sur demande et devis pour les entreprises et groupements.**



<b>La gestion d'une coopérative</b> .....	4
<b>La gestion d'une asbl</b> .....	6
<b>Entreprendre autrement</b> .....	10
<b>Reprendre une activité existante</b> .....	13
<b>Ma boîte à outils 'aspects juridiques de l'asbl'</b> .....	14
<b>Ma boîte à outils 'communication'</b> .....	15

# La gestion d'une coopérative

---

## ◀ MOD11

### Clarifier mon modèle économique en abordant les business models durables et coopératifs

Le business model définit la manière dont votre société crée de la valeur pour ses clients et, plus largement, ses parties prenantes. A partir d'exemples inspirants et d'un canevas adapté aux entreprises durables, cette formation vous donnera des outils concrets pour réfléchir le business model de l'entreprise, c'est-à-dire la manière dont celle-ci va répondre aux besoins de ses clients, assurer sa rentabilité et réaliser sa finalité sociale.



sur devis



sur demande

## Réforme du Code des sociétés : focus sur les coopératives

La réforme du Code des sociétés et des associations a modifié la cartographie des entreprises, et particulièrement ce qui concerne les spécificités de la société coopérative. Il a également instauré plusieurs agréments à destination de ce type de société.

Nous nous pencherons sur ces nouvelles particularités impactant le fonctionnement des sociétés coopératives.



**60€ TTC** (demandeurs d'emploi: 50€ TTC)



**23/04**



**9h30' - 12h30'**



# La gestion d'une asbl

◀ MOD 21

## Gestion administrative et juridique de l'asbl

Vous venez de fonder une ASBL et avez besoin d'être outillé-e pour répondre à ses obligations légales? Vous êtes membre, administrateur, bénévole, collaborateur, actif au sein d'une association et souhaiteriez mieux comprendre la manière dont doivent légalement être gérées les ASBL en Belgique? Vous projetez de créer une ASBL et voudriez connaître le b.a.-ba avant de vous lancer?

Cette formation participative d'une journée vous aidera à jongler entre les dispositions légales et vos statuts afin de maîtriser le fonctionnement des organes de prise de décisions et identifier les formalités administratives qui vous incombent.



**100€ TTC** (demandeurs d'emploi: 85€ TTC)



**02/04**



**9h30'-16h30'**

## Comptabilité simplifiée

En tant qu'administrateur, collaborateur, bénévole, fondateur (futur) d'une petite ASBL, vous vous interrogez sur vos obligations comptables ? Cette formation vous présente les bases essentielles de la comptabilité simplifiée et vous propose un outil informatique accessible, utilisé au travers d'exercices.



**60€ TTC** (demandeurs d'emploi: 50€ TTC)



**11/02**



**9h30' - 12h30'**

## Recherche et gestion de financements

Le mix de financement est une question essentielle pour toute activité du secteur non-marchand. Il est parfois difficile de s'y retrouver entre les différents pouvoirs subsidiaires, leurs domaines de compétences, les conditions de subventionnement... sans parler des appels à projets ponctuels, du crowdfunding, des formules de crédit et autres fondations. Une fois le financement obtenu, quels outils mettre en place afin de l'utiliser au mieux et s'assurer de rencontrer les attentes du financeur ?

Cette journée de formation vous propose de décrypter les enjeux de ce type de financement, d'identifier les opportunités et le mix de financement adéquat à votre structure, et d'organiser le suivi de vos dossiers de subsides.



**100€ TTC** (demandeurs d'emploi: 85€ TTC)



**12/05**



**9h30' - 16h30'**

## Le statut social des collaborateurs en asbl

Votre asbl cherche des collaborateurs et souhaite connaître les différents statuts possibles ? Nous répondrons à ces quelques questions :

- › puis-je solliciter des volontaires et quelles sont mes obligations ?
- › l'asbl peut-elle faire appel à des indépendants ?
- › le statut social du salarié change-t-il d'une autre forme d'organisation et quelles sont mes obligations d'employeur ?
- › puis-je être à la fois administrateur et salarié ? Volontaire et salarié dans la même association ?



**100€ TTC** (demandeurs d'emploi: 85€ TTC)



**24/03**



**9h30' - 12h30'**

## Réforme du Code des sociétés : quel impact sur les associations ?

En tant qu'association, quels sont les points d'attention à retenir de la réforme du Code des sociétés ? Quelles en sont les mises en application ? Quelles conséquences juridiques, administratives et pratiques pour les ASBL? Des modifications doivent-elles être prévues au sein de mon ASBL?

Nous vous en expliquons les tenants et aboutissants en une demi-journée.



**60€ TTC** (demandeurs d'emploi: 50€ TTC)



**21/02**



**9h30' - 12h30'**



## Mon projet d'asbl, par où commencer ?

Vous pensez créer votre ASBL mais certains doutes subsistent ?

Nous vous aidons à évaluer votre projet associatif grâce à des méthodes de structuration de projets et une série d'outils connexes à appliquer à votre réalité.

Cette formation vous permettra d'éclaircir quels aspects du projet restent à développer, d'analyser l'écosystème de celui-ci et de définir quelles sont les prochaines actions concrètes à mener dans le cadre de son développement.



**100€ TTC** (demandeurs d'emploi: 85€ TTC)



**04/06**



**9h30' - 16h30'**



# Entreprendre autrement

---

## ◀ MOD 3.1

### Sensibilisation à l'économie sociale

Considérée comme le 3e secteur de l'économie, entre public et privé, l'économie sociale a pour particularité de poursuivre un objectif de service à la collectivité tout en mobilisant des idéaux démocratiques. Répondant à des enjeux sociétaux majeurs (insertion socio-professionnelle, environnement, éducation, santé publique, etc.), elle rassemble sous un dénominateur commun asbl, coopératives, mutuelles et fondations, soit près de 12.000 entreprises en Wallonie et à Bruxelles.

À partir d'exemples concrets de la vie quotidienne et d'un jeu de rôle, cette séance de sensibilisation sur mesure permettra à un public novice de se familiariser aux concepts et principes de l'économie sociale. Elle s'adresse à tout qui souhaite en proposer une première approche dans un cadre professionnel, pédagogique ou encore d'éducation permanente.



sur devis



sur demande

## Outils pour penser et améliorer sa gouvernance

Qu'est-ce que la gouvernance ? Quels sont ses rôles ? Comment peut-elle améliorer les performances et l'impact social de mon organisation ? Comment améliorer les réunions de mon conseil d'administration ? Comment organiser la participation dans mon organisation ?

À partir de mises en situation des cas les plus couramment rencontrés par les administrateurs, les participants acquerront les outils et les conseils leur permettant de faire face efficacement à leurs obligations.

*Cette formation s'adresse spécifiquement aux administrateurs, gérants et gestionnaires d'asbl ou de coopératives.*



**100€ TTC** (demandeurs d'emploi: 85€ TTC)



**23/04**



**9h30' - 16h30'**



## La dynamique de groupe - *Shake up!*

Chef d'équipe ? Coordinateur de projet ? Manager ? Responsable RH ?  
Osez sortir du cadre !

En se basant sur votre quotidien et des situations vécues, nous vous apprenons à maîtriser des méthodes d'intelligence collective et des outils créatifs qui vous permettront :

- › de structurer efficacement une réunion
- › de faciliter le travail en équipe
- › de simplifier les relations avec vos collaborateurs
- › de mettre en mouvement la réflexion

### Formation sur 3 jours

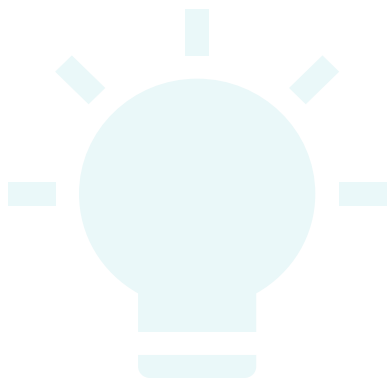
- › 2 journées d'atelier Shake up ! : explications théoriques, mises en situation et expérimentation des outils avec des cas qui vous concernent !
- › 1 journée de feedback : un mois plus tard, mise en commun avec le groupe initial sur votre évolution, retours d'expérience et partage.



**gratuit (pour travailleurs salariés ou indépendants)**



**sur demande**



# Reprendre une activité existante

## MOD4.1

### Reprendre ou créer mon entreprise ?

Vous avez un projet, une idée et vous avez envie d'avancer rapidement? Avez-vous déjà envisagé de reprendre une entreprise, un commerce, une activité déjà existante ?

Cette idée vous fait peut-être peur, vous avez un millier de questions et vous ne savez pas par où commencer ?

Lors de cet atelier participatif, vous pourrez appréhender les notions et concepts juridiques et administratifs propres au monde de l'entreprise. Les notions de statuts, cessions de parts et autres fonds de commerce n'auront plus de secrets pour vous!



sur devis



sur demande

# Ma boîte à outils ‘aspects juridiques’

---

## • B011

### Marchés publics : ma structure est-elle concernée ?

Votre structure est-elle soumise à la nouvelle loi sur les marchés publics ? Quels sont les modes de passation, les critères de sélection et d’attribution, les conditions d’exécution, le contenu d’un cahier spécial des charges ?

Cette journée vous permettra d’apprivoiser les obligations relatives à cette matière quelque peu nébuleuse qu’est le *marché public*.



sur devis



sur demande

## • B012

### Relations contractuelles

Dans les faits, la gestion d’une relation avec ses clients et fournisseurs n’est pas souvent une sinécure. Dès lors, nous vous proposons de découvrir quelques trucs et astuces pour gérer les yeux fermés celle-ci. A l’issue de cette journée de formation, vous pourrez jongler avec les conditions générales de vente, conventions, factures et autres documents contractuels !



sur devis



sur demande

# Ma boîte à outils ‘communication’

## ◀ B021

### Je crée ma stratégie de communication

Quelle que soit votre activité - herboriste ou développeur, agriculteur bio ou coach -, que vous soyez seul maître à bord ou à la tête d'une équipe convaincue, la communication sera l'un des enjeux essentiels pour le bon démarrage et la pérennité de votre entreprise. Mais n'oubliez pas que la communication ne s'improvise pas... Alors pensez stratégie ! Par définition : "La stratégie de communication est l'art de diriger et de coordonner les actions nécessaires pour atteindre ses objectifs de communication." C'est exactement ce que vous souhaitez, non ?

Au terme de cette journée vous saurez :

- faire parler de vous et de votre projet
- positionner votre entreprise (objectifs, cible, concurrence, différenciation)
- établir une stratégie de communication
- choisir les outils cohérents pour la réalisation de votre stratégie
- traduire votre stratégie en plan d'action
- planifier vos actions de communication sur une année et les budgétiser



sur devis



sur demande

## Réseaux sociaux - Facebook niv. 1

Vous souhaitez créer une page professionnelle afin de booster la communication de votre projet sur les réseaux sociaux?

Nous vous proposons une formation pratique où vous découvrirez:

- la différence entre une page et un profil
- comment créer et paramétrer une page professionnelle
- quels visuels utiliser et où les placer
- les différents types de “posts” et comment les réaliser
- comment s’adresser aux personnes qui vous lisent
- le plan “parfait” pour le lancement de votre page
- comment communiquer de manière professionnelle sur ce réseau
- les bons usages de Facebook en 2020



**sur devis**



**sur demande**





## Réseaux sociaux - Facebook niv. 2

Votre page Facebook professionnelle est déjà créée, mais vous avez l'impression de perdre votre temps et vous demandez comment la faire décoller ? Lors de cette journée nous aborderons :

- votre stratégie de communication sur Facebook
- la façon de planifier vos publications Facebook
- l'élaboration de votre calendrier éditorial
- les outils en ligne gratuits pour gagner du temps
- la publicité Facebook et ses spécificités
- la création d'une bonne campagne de publicité et les paramètres importants à prendre en compte
- l'analyse de vos statistiques



sur devis



sur demande

## Réseaux sociaux - Instagram niv. 1

Instagram est le réseau social qui cartonne. Basé sur du contenu visuel et principalement utilisé sur smartphone, l'engagement y est 57 fois supérieur que sur Facebook et le nombre d'utilisateurs actifs ne cesse de grimper. Cette journée de formation vous permettra de :

- découvrir l'application (feed, stories, filtres, recherche, paramètres...)
- construire un compte moderne et efficace (visuels, bio et publications)
- comprendre comment communiquer sur ce réseau social (légendes, hashtags, commentaires, mentions...)
- découvrir les différents types de publications : photo, vidéo, story...



sur devis



sur demande

• B 0 2 5

## Réseaux sociaux - Instagram niv. 2

Vous considérez Instagram comme un élément incontournable de votre communication? Vous utilisez d'ailleurs déjà l'application mais vous vous demandez comment utiliser toutes les fonctionnalités et comment gagner en visibilité ?

À la fin de cette journée, vous serez capable de :

- passer d'un compte personnel à un compte professionnel
- développer une identité visuelle cohérente en créant des visuels adéquats
- utiliser des applications gratuites pour retoucher vos photos
- planifier vos publications
- élaborer un planning éditorial
- augmenter l'engagement sur vos publications
- mettre en place une routine pour faire grandir votre communauté



sur devis



sur demande

**Packs Facebook / Instagram / réseaux sociaux  
(complet/débutant/avancé) disponibles sur demande**

## Je crée mes visuels avec Canva

Canva est un outil en ligne et sur smartphone, quasiment gratuit, qui permet de créer vos visuels pour les réseaux sociaux ou encore des outils de communication tels que flyers ou cartes de visite.

Nous vous proposons de :

- découvrir les différentes fonctionnalités de Canva (sélection, texte, image, couleur, export...)
- choisir parmi les modèles et les personnaliser
- créer des visuels pour vos réseaux sociaux (cover Facebook, publication Instagram, publication pour une publicité Facebook...)
- créer rapidement vos flyers et/ou cartes de visite



sur devis



sur demande

## Je crée mon site web en 5 jours avec Wordpress

Vous souhaitez créer un site internet mais vous trouvez les outils gratuits peu professionnels ? Vous ne savez pas comment vous y prendre et ne souhaitez pas devenir développeur ?

Durant cette semaine de formation, vous allez apprendre à utiliser Wordpress, la référence en la matière. Vous pourrez ainsi construire un site internet professionnel à votre image, en partant de zéro et à l'aide d'exemple d'autre sites déjà créés sur base des mêmes modèles.



sur devis



sur demande

## Informations & inscriptions

### Step Entreprendre

Rue de Steppes 24 - 4000 Liège

 04 227 58 89

 [formation@stepentreprendre.be](mailto:formation@stepentreprendre.be)

 [www.stepentreprendre.be](http://www.stepentreprendre.be)